

## **POLÍTICA DE CALIDAD, MEDIOAMBIENTE Y CONFORMIDAD DE PRODUCCIÓN**

**TINKERVAN, S.L.U.** tiene como objetivo principal la fabricación de vehículos de las categorías **N1** y **N2** en fase de acabado **Completado** y vehículos de la categoría **M1, Vehículo Especial**, en fase de acabado **Completado** que se adapten completamente a las necesidades de sus clientes y cumplan con los actos reglamentarios de aplicación que garanticen su seguridad y su puesta en circulación.

Para ello **TINKERVAN, S.L.U.** presta especial atención al control de sus homologaciones y cuenta con una eficaz sistemática de actualización legislativa.

Todo el personal de la organización, en cada puesto de trabajo, desarrolla su función desde la orientación al cliente, entendiendo que el buen trabajo y el desarrollo de nuestro Sistema de Gestión Integrado es cosa de todos.

La Dirección, se constituye en impulsor y máximo responsable de los aspectos relacionados en esta Política Integrada de calidad, medioambiente, investigación, desarrollo tecnológico e innovación, así como de la implantación, desarrollo y mejora continua de los procesos y del Sistema de Gestión Integrado de TINKERVAN a través de los siguientes hitos:

### **1. Orientación al cliente.**

*La Empresa sostiene como objetivo fundamental la satisfacción de sus Clientes, teniendo como finalidad principal buscar y mantener su confianza en sus productos y servicios, mejorando así la efectividad en la relación e interacciones con el Cliente.*

### **2. Cumplimiento de requisitos.**

*TINKERVAN ofrece productos que cumplen los requerimientos legales, reglamentarios y otros requisitos de aplicación a nuestra empresa.*

### **3. Colaboración con proveedores.**

*Son fundamentales para TINKERVAN las sinergias con los proveedores para conseguir que se integren en nuestros procesos productivos y participen en la obtención de las mayores cotas de calidad de nuestros productos y servicios, así como en la minimización de los impactos ambientales. En la medida de lo posible intentamos trabajar con empresas poseedoras de la ISO 14001*

### **4. Prevención de la contaminación.**

*En TINKERVAN consideramos básica la prevención de la contaminación y la protección del medioambiente en nuestras actividades y buscamos la mejora continua para un adecuado desempeño ambiental, a través del comportamiento de todos y las buenas prácticas, con objeto de minimizar el impacto ambiental en la producción, utilización y deshecho de todos nuestros productos.*

## **5. Desarrollo Sostenible.**

*La Dirección de TINKERVAN ejerce una búsqueda constante de la confianza de sus Clientes a través de los productos y servicios ofreciendo soluciones en la línea de la Sostenibilidad, facilitando así, el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible aprobados en la Agenda 2030 poniendo énfasis en la salud de nuestros trabajadores, la educación mediante planes de formación y la igualdad con la implantación de medidas que garanticen la igualdad de género y oportunidades.*

## **6. Formación y comunicación.**

*La base de la mejora continua y del desarrollo de la organización se establece en la formación continuada de todo el personal y en una comunicación interna ágil que facilite la transmisión de experiencias entre el personal de TINKERVAN.*

## **7. Prevención de errores y mejora continua.**

*Damos prioridad a la prevención de los defectos, aprendiendo de los errores y evitando que vuelvan a repetirse. Para conseguirlo nuestra filosofía es **hacer bien las cosas a la primera**.*

## **8. El compromiso de prevención de los daños y el deterioro de la salud**

*Es un aspecto fundamental para la organización que el desarrollo de nuestras actividades no ocasione riesgos ni problemas de salud en nuestros trabajadores, contratados, subcontratados y visitas. Por ello, trabajar permanentemente en la mejora de la gestión relacionada con la Seguridad y Salud en el Trabajo es nuestra prioridad.*

## **9. La innovación como clave del éxito.**

*La innovación continua de nuestros productos y servicios para ofrecer a los clientes y usuarios las mejores prestaciones en todo momento, abriendo nuevos mercados y nuevas oportunidades, buscando la excelencia y el liderazgo en el sector, es una de nuestras líneas principales de evolución y camino hacia nuestros objetivos.*

Firmado: Carlos Escudero (Director General)

Huesca, Ed.4; 14/11/2024